



格力双级变容积比压缩机技术获“国际领先”认定 “煤改电”神器开启环保制暖新篇章



热泵采暖：缓解雾霾，节省采暖费用

热泵是可再生能源的“开采机”，能够利用冷媒高效采集空气、地热、地下水或废水中的低品位热能，并将之提升为高品位热能为用户供暖，其能量利用率较燃煤供暖方式得到显著提升。

城镇集中供暖以及农村分散型燃煤供暖方式会排放烟雾，导致严重的空气污染。国家十三五规划纲要报告中明确提出“推动先进的节能环保技术产品、支持设立研发中心，开展重大技术示范”，要“增强节能环保工程技术和设备制造能力，大力研发新型技术装备”。热泵是较为节能环保的采暖方式，但当前市场上大多数产品仍然难以满足极寒地区的供热需求。

据统计，我国北方寒冷地区和严寒地区直接用分散型燃煤锅炉或散煤采暖的建筑，整个采暖季的总耗标准煤量是 1.84 亿吨。如果将分散型燃煤锅炉和散煤采暖全面替换为使用了新技术的热泵产品，则可减少 0.736 亿吨标煤的使用。按照我国燃煤价格 600 元 / 吨计算，可直接节省 441.6 亿元人民币。

专家组一致认为，格力双级变容积比压缩机技术对寒冷地区建筑领域的节能减排有着显著的作用，具有重大的推广应用价值，不仅可以促使我国能源损耗降低，对环境污染也有很大减缓。张朝晖欣慰地表示：“我参加过格力电器众多的技术鉴定会，每次都是鉴定的同时搭载这一技术的产品已经实现产业化。我们需要更大批量的好产品走向市场。”

本报讯 9月24日，由中国制冷学会牵头组织的格力电器“双级变容积比压缩机技术的研究及应用”项目鉴定会在珠海进行。经过评审，专家组一致认为该技术属国际首创，达到“国际领先”水平。

国际首创：-25℃制热不衰减

格力双级变容积比压缩机技术是在第一代双级增焓压缩机技术的基础上创新升级而来，拥有完全自主知识产权。2012年12月，格力“双级增焓转子式变频压缩机研究及在空调和热泵热水器中的应用”被鉴定为“国际领先”，即第一代双级增焓压缩机技术。该技术拓宽了空调和热泵热水器的使用范围，推动了变频空调和热泵热水器的普及。

此次鉴定的格力“双级变容积比压缩机技术”是第二代双级增焓压缩机技术，实现了-35℃至54℃宽温范围内稳定运行，应用该技术的空调和热泵热水器产品具有高制热能力和高能效的“双高”特点。在鉴定会现场，专家组一致认为格力双级变容积比压缩机技术也是“国际领先”水平，属国际首创，拥有完全的自主知识产权和核心技术。

应用该技术的家用空调，在-15℃制热工况下，制热量可以达到100%的额定制热量；在-30℃制热工况下，可实现强劲制暖，出风口温度可达45℃；在54℃高温制冷工况下，制冷量比单级压缩变频一级空调系统能力提高122%~136%，能效提高44%~47%。

G20 董总谈创新： 格力电器重组重金打造“中国制造”



本报讯 9月5日，G20峰会完美闭幕。本次大会上，“创新”一词作为大会主题被热烈讨论。创新精神的代表企业格力电器及其掌舵人董明珠又一次备受关

注。当下正值格力电器推出并购计划，这背后隐含的是中国企业家要让世界看到“中国制造”的宏伟决心。

本次 G20 峰会的主题是“构建创新、

活力、联动、包容的世界经济”，其中创新排在第一。董明珠表示，在她看来，创新也是一种责任担当。更多的企业应该觉醒并有一种社会责任担当，不仅要为中国，更要为世界打造出更多好的产品，让世界认识中国制造是优秀的。

格力电器进军新能源的收购计划，可以判断为董明珠为全线打造“中国制造”产业链、支持国有企业持续创新而下一粒意味深长的棋子。今年上半年，白电三巨头均进行了大手笔并购，以寻求新的增长点，实现多元化扩张。董明珠坚持格力不收购外资企业的原则，重金收购国内新能源企业珠海银隆，在原有家电业务基础上增加钛酸锂电池、新能源客车和配套充电设施、储能系统业务，着力打造中国自己的创新企业。可以说，收购银隆只是格力打造企业创新之路的一小步，这背后隐含的是董明珠作为中国企业家要让世界看到“中国制造”的宏伟决心。

要闻速递

董明珠再次入选全球 50 大最具影响力女性排行榜

本报讯 近日，《财富》杂志公布了全球 50 大最具影响力女性排行榜，中国大陆上榜女性包括格力电器 CEO 董明珠、长城汽车 CEO 王凤英、中国通用技术集团总裁李锐、蚂蚁金服 CEO 彭蕾等 12 位企业女性领袖。其中珠海格力电器 CEO 董明珠以第 11 位领跑中国“巾帼军团”，这是她第 10 次获此殊荣。

格力电器入选 2016 中国自主品牌 100 佳

本报讯 9月20日，2016(第二届)中国自主品牌峰会在人民日报社国际学术报告厅隆重召开。本届峰会上，全国人大、全国政协有关领导同志，国家工商总局、国家质检总局、国家发改委、工信部、科技部、国资委等部委有关领导，权威专家学者及知名企业家等共计 300 余人与会。

峰会上发布了《2016 中国自主品牌发展调研报告》成果，并公布了 2016(第二届)中国自主品牌 100 佳名单，珠海格力电器入选“中国自主品牌 100 佳”(行业 10 佳)。

格力晶弘冰箱荣膺“电冰箱行业十强品牌”大奖

本报讯 2016年9月21日，由工业和信息化部消费品工业司指导、中国家用电器研究院主办的“年度中国家用电器行业品牌评价结果发布会”在北京召开。会上，格力晶弘冰箱荣膺 2015-2016 年度“电冰箱行业十强品牌”，这是继 2015 年之后晶弘第二次获得该奖项。

综合新闻

人民日报评论： 一百元背后的价值观

2 版 >>

综合新闻

刘强东“专访”董明珠： 中国多几家格力，想不崛起都难

2 版 >>

市场动态

中标北京第一高楼“中国尊” 格力空调样板工程再添新秀

3 版 >>

文化

自动化一个流： 武汉格力解放劳力提效率

4 版 >>

人民日报评论： 一百元背后的价值观

人民日报讯 “您的每一件小事，都是格力的大事”，这是格力的服务宗旨。近日，珠海格力电器股份有限公司就做了件“大事”：从今年8月1日起，在空调不涨价的基础上，公司对家用空调安装工人的空调安装费，在原有标准的基础上每台(套)增加100元。由此，安装工的收入会在现有基础上翻番，年收入将达到6位数。

带头给蓝领工人加薪，这在安装工、消费者与行业里引起巨大反响，政策出台后获得多方点赞。对于“与空调有缘，却与吹空调无缘”的被称为“蜘蛛人”的安装工，除了生活改善的回馈，这项政策更意味着尊重和认可。对于消费者，意味着以同样的价格收获更优质更暖心的服务，切实感受到“格力造”背后“一分钱一分货”的现实兑现，不少人说“这是企业的善举，彰显了企业的责任担当”。而业内人士也评价甚高，“格力用‘真金白银’开了好头，提高一线劳动者回报，引领安装服务质量升级同时，挽救着员工流失引发的用工荒”。

“一个人只有当他把自己和集体事业融合在一起的时候才能最有力量。”优秀的企业，离不开充满凝聚力与向心力的团队，而凝聚人心、提振士气的有力方式，是让每个员工感到企业的理解、关怀，实现体面工作、体面生活。据了解，安装费将作为专项费用，由公司直接发放给安装工，杜绝任何中间环节的克扣、截留。换言之，增值的利润全部流进“安装工”自身腰包。钱口袋鼓起来了，个人与企业的共谋发展被企业重视了，员工的积极性和服务意识自然被调动起来。

大企业让利一线劳动者，除了直接造福劳动者，让员工对企业的“钱途”和“前途”更有信心，也对空调行业的“蜘蛛人”群体以及更多一线劳动者群体形成良好示范效应。格力董事长董明珠认为，员工个体生态环境的变化是企业转型升级的重要过程。由此，作为产业链终端的售后服务自然越来越好，改善行业服务新风的良性循环逐渐产生，并在某种程度上刺激求职岗位留出空间，最终推动形成“匠心”同敬、“人力”共尊的职业风气，展示出格力作为“中国造”脊梁的社会担当和价值情怀。

值得一提的是，格力此项政策原定从9月1日开始实施，最后提前到8月1日起执行。仅此一改，按格力8月销售350万台空调计算，公司就得拿出已经“落袋”的3.5亿元付给安装工。如此大手笔，让人感叹格力重视员工价值之余，也不禁疑惑经济效益何来?格力的底气，与其多年

年来对技术和品质升级的重视息息相关。其一，坚持自主创新，用领先行业的技术和产品带来技术溢价优势，其二，在管理上推进降本增效，通过这些渠道扩充利润，支撑社会效益的实现。其实，对于格力而言，这项政策的推出并不意外，早已不是其第一次引领家电业服务标准的升级。2005年，格力推出“家用空调六年包修”的政策，远远超越国家“整机保修一年，主要零配件保修三年”的强制性标准；2011年，格力提出“变频空调1年包换”的承诺；2014年，格力进一步推出“家用中央空调6年包修”政策……

100元背后的格力价值观值得人深思，正如董明珠所说：“如何让员工更爱自己的企业，如何提高员工，是企业应该思考的问题，一个真正的企业当不忘社会良知。”(记者 吴娟)

刘强东“专访”董明珠：中国多几家格力，想不崛起都难

刘强东“专访”董明珠： 中国多几家格力，想不崛起都难



本报讯 9月19日上午，一位集才华和颜值于一身的互联网神秘大咖现身格力电器，他就是京东商城创始人、京东集团CEO刘强东。在一天的紧张行程中，刘强东先后参观了格力智能装备基地、格力电器总部以及银隆新能源汽车公司。刘强东坦言非常欣赏格力公司的“实文化”和格力人的实干精神，并专门嘱咐助理拍下位于格力电器公司销售楼大厅的“空谈误国，实干兴邦”几个大字。

回程路上，刘强东不禁晒出这样一条朋友圈：第一次参观格力集团！董小姐的强大信念、刚毅、智慧以及对品质和核心技术追求的精神，真是令人赞叹！如果中国多一些这样的企业，想不崛起都难啊！

格力成功完成第一批 HCFC 淘汰改造项目

本报讯 9月2日，格力“采用R32、R410A替代R22在商用机组中的应用项目”在珠海顺利通过环保部、中国制冷空调工业协会等领导和专家的现场验收。作为第一批获得《蒙特利尔议定书》多边基金支持的“空谈误国，实干兴邦”几个大字。据了解，由各国缔结的《蒙特利尔议定书》，对淘汰破坏臭氧层物质作出了规定。按照《蒙特利尔议定书》加速淘汰HCFCs调整案，中国等发展中国家

2013年要将HCFCs(含氢氯氟烃)的生产量和使用量冻结在2009年与2010年的平均水平，2015年要淘汰10%用量，2030年要全面停止HCFCs在新产品中的使用。该项目完成后，每年实现温室气体减排CO₂将会超过319.6万吨，相当于减少121.99万吨煤燃烧或再造8756.19公顷森林；同时，新工质产品生命周期内也将间接减少维修过程中对R22的使用，每年实现温室气体减排CO₂可达35.57万吨，相当于减少13.58万吨煤燃烧或再造974.62公顷森林。

“25岁”董姐做客杨澜访谈： 创新才能赢天下



本报讯 9月1日格力电器董事长董明珠和盘石网盟董事长兼CEO田宁共同做客浙江卫视《风云际会——G20杨澜访谈录》，接受名嘴杨澜的专访。不论是做企业还是参加各种活动，年已六旬的“董小姐”依然是活力四射，当被问到心理年龄时，董明珠更是笑谈，自己也在网上做过心理测试，心理年龄是25岁。

为创新还不够，要创造，当下这个互联网时代是一个信息化的时代，是一个没有隔阂的时代，对中国制造业来讲更应该有一个使命，不能像过去一样将中国制造作为一个低质低价的代名词，中国制造应该走向世界，让世界爱上中国造。”近年来，中国掀起了国外购物的热潮，而受到热捧的产品恰恰是电饭煲、马桶盖这些中国贴牌生产的产品。当被问及作为一个制造业企业家面对这样的情况作何感想时，董明珠表示：“只有能研发技术，才能改变，不仅是质量，而是新的技术的突破。”田宁更是坦言：“中国企业尤其是中小型企业 通病就是缺乏核心技术。”在产品的研发当中，研发标准的高度决定了产品的高度，在这一点上格力也有惊人之处，董明珠坦言：“在空调的制作标准上，要以消费者的需求作为标准来鉴定产品好坏，企业才能上一个台阶，否则永远是跟随型的企业。”

鲁豫有约专访董明珠 霸道总裁的真实一天



本报讯 9月10日，格力电器董事长董明珠登上《鲁豫有约大咖一日行》节目。**【鲁豫说】**“她完全不遮掩她强势的性格，完全不压抑自己，人能够具备这样的状态，内心肯定感觉无比的自由。”“她是有潜质和有可能做一个贤妻良母过小日子，但生活没有给她这样的选择。她内心有婉约的一面，其实她心里也喜欢。”“可能因为我是女性，也是

一个公众人物，我在看待外界对于董明珠的评价时，是倾向于董明珠的。外界很多评价有性别色彩在其中的，大家会说“为什么打开手机是她的照片”、“为什么她会给格力做广告”，那很多男性企业家都在为自己的企业代言，没有人质疑他们，却因为董明珠是女性所以被质疑？作为企业家，因为你是女性，你还得年轻、漂亮、温柔？我们比的是企业、产品，并不是谁更适合代言，不要给我更多的标准。所以一些关于她的评价，我会认为不公平。”

“中国尊”爱上中国造 格力“征服”首都新地标

本报讯 金秋九月，天高气爽，格力电器在北京又有了新收获：成功中标北京市第一高楼“中国尊”暖通工程（高区）项目，这是继中标人民大会堂、北京奥运会等具有标杆意义的空调项目之后，格力在北京树立的又一个样板工程。

“中国尊”项目位于朝阳区CBD核心区Z15地块，总建筑面积43.7万平方米，高528米，地下7层，地上108层，集甲级写字楼、会议、观光以及多种配套服务功能于一体，建成后将会成为北京第一高楼，首都的新地标。

据了解，在“中国尊”暖通工程项目中，格力电器中标机型为离心式冰蓄冷双工况冷水机组和离心式基载冷水机组两款。其中离心式冰蓄冷双工况

冷水机组在今年3月29日被专家组鉴定为“国际领先”，该机组在节能性、可靠性等方面有质的突破。记者了解到，格力离心式冰蓄冷双工况冷水机组系列产品最高制冷量达到3000RT，在-6℃出水制冰工况下COP高达4.59，在空调工况下COP高达6.6，超国家一级能效，IPLV高达11.17，全工况综合能效提升30%以上，达到国际领先水平。“好马配好鞍”，在北京最高建筑“中国尊”上配备国际领先的空调设备，也能够体现出国家整体的节能意识。

领先的离心机技术是格力能够中标的最核心因素，据格力电器相关负责人介绍，凭借自主创新，格力离心机发展厚积薄发，已形成4大系列产品，并荣获多项殊荣：格力高效离

心式冷水机、永磁同步变频离心机、光伏直驱变频离心机、磁悬浮变频离心机、变频离心式冰蓄冷双工况机组等5项技术成果达到“国际领先”；格力百万千瓦级核电水冷离心机荣获“国际先进”的认定，引领着行业的技术发展。

格力离心机产品应用范围广泛，除了“中国尊”这样的商用大楼，还可广泛应用于大型集中冷站、机场、CBD、医院、学校、商场以及工艺流程等。

格力空调在高端市场的竞争中不断取得优势，除了具备丰富的技术积累，还利用大数据系统跟踪用户需求，为用户解决设计、使用过程中遇到的种种问题，并根据用户需求研发新产品、新工艺，形成新技术、促进市场的可持续发展。



格力电器在印尼： 品质才是游戏规则



本报讯 9月2日，CCTV-4中文国际频道《华人世界》系列报道“筑梦一带一路”讲述了一个格力人在印尼的打拼历程——他就是印度尼西亚销售公司总经理巫睿。

定价高于市场5%

2015年8月，初到印度尼西亚开拓市场的巫睿拿出格力产品的定价单，总被人称作“疯子”。因为格力的产品定价比同类商品高出5%，印尼经销商警告巫睿：“你们这个定价早晚要滚出印尼市场！”

原来，格力进入印尼市场之前，日韩品牌流行“低价战略”，而印尼消费者对于中国品牌的印象仍然停留在价低质次的阶段。当巫睿预备以印尼大型商场为市场切入点时，几乎遭到了一致的拒绝。因此巫睿将打开市场的切入点转移到零售商和区域连锁经销商。

格力的游戏规则以品质为基准

格力与零售商、区域连锁经销商的合作可谓“无风险”：格力印尼公司提供门店装修，派专门的导购员销售格力产品，3个月若卖不出可退货，并保证销售商的丰厚利润。

即便如此，前几个月格力的销量依然不乐观。为此，巫睿买来三个不同品牌的空调进行了拆机对比，很多品牌的空调在关

键零部件上明显偷工减料。为了让更多的销售商了解这一点，巫睿专门邀请印尼经销商到现场进行观摩，并对所有导购进行了拆机培训。

这一招果然有用，第二个月格力空调的销售量就增长到3000台，比前几个月的销售量增长近一倍。“格力以品质和服务打动消费者，不打价格战，这是格力的文化，也是我们开拓国际市场的基准线。”

违反游戏规则只能终止合作

虽然有品质保证和无风险的合作机制，但是格力对经销商也有严格的要求：一是必须先付款再发货，二是不准私自降低格力公司的统一定价。

曾经有一个印尼经销商私自降低了格力产品的价格进行促销，巫睿第一时间派销售员对其进行了警告并处以其利润两倍的罚款。谁知此经销商“消停”一段时间后又降价促销，巫睿二话不说，按照合同约定撤消了其门店格力的展台和剩余存货，并与其终止了合作。

巫睿今年33岁，四川老家的父母十分支持他。巫睿说，一路一路给印尼华人带来更多的商机：“来印尼投资的中国人多了，我对格力在印尼的发展充满信心。希望明年格力空调在印尼的销售量能达到8万台，5年后做到印尼市场第二。”

探索格力“制热神器”的秘密 -25℃制热不打折

热泵技术如何能真正征服北方严寒地区？这是一个困扰了全球暖通空调企业的技术难题，这一世界级难题的答案终于被格力率先找到。

由格力电器自主研发的最新技术成果“三缸双级变频压缩机”通过了专家组的鉴定，被认为是热泵制热技术的一次历史性的突破，技术成果获得“国际领先”认定。

据专家组的鉴定意见：应用三缸双级变频压缩机技术的产品在能效进一步提升的基础上，大幅提高了严寒环境下的制热能力，使空气热泵在室外环境温度低至-25℃时热泵制热量仍不衰减，并具有优秀的性能系数，彻底取消了其他辅助加热手段。

全球范围内的暖通空调企业一直以来从未放弃过在提升热泵制热技术上的尝试和努力，在此之前，已经成功应用于空调产品上的超低温热泵技术主要有两种，一种是以格力为代表的双级变频技术，另一种是以艾默生为代表的喷气增焐技术。经过近几年的产品市场推广，使用双级变频技术和喷气增焐技术的产品在夏热冬冷地区能很好的发挥其技术特点，在节能和用户体感上效果明显，但目前市场占有率仍然很小。

在此背景下，市场亟需一种更高能效和更大制热量的压缩机，以满足当前日益迫切的北方采暖市场需求。格力电器对同时提升产品制热（冷）量以及制热（冷）能效的技术方法进行全面研究和论证分析后，认为双级增焐压缩机是一种有极大挖掘潜力的技术方案，在双级增焐技术基础上研发的“三缸双级变频压缩机”是解决前述问题的最佳选择。

三缸双级变频压缩机可实

现两种不同容积比的双级压缩，提高了压缩机的容积效率，应用双级压缩机的系统与单级压缩系统相比，因补气增焐提高了高压级冷媒质量流量，提高了系统的制热能力；系统循环中的制冷剂从闪蒸器出来后经二级节流进入蒸发器，提高了系统的制冷能力。因此，三缸双级变频压缩机可应用于热泵空调领域中，可使用在家用热泵空调、多联式热泵空调、户用冷水热泵机组等多种类型的热泵产品中。

目前，格力电器已将该技术应用于2016年新品中央空调多联机铂韵、家用空调领袖和玫瑰II代。

数据显示：应用三缸双级变频压缩机技术的中央空调多联机，在-15℃制热工况下，其制热能力与使用常规单级压缩机的最大制热能力相比，能效最高可提高30%以上；在-25℃制热工况下，制热量达到100%的额定制热量。

应用该技术的家用空调，在-15℃制热工况下，制热量可以达到100%的额定制热量；在-30℃制热工况下，可实现强劲制热，出风口温度可达45℃；在

54℃高温制冷工况下，制冷量比单级变频一级空调系统能力提高122%~136%，能效提高44%~47%。

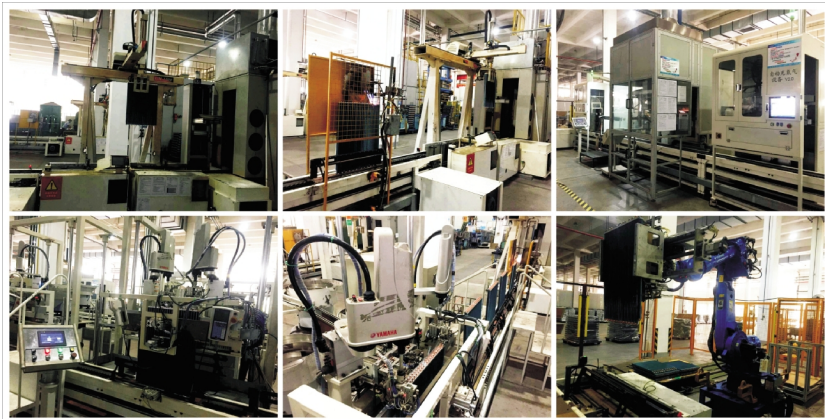
专家指出：应用三缸双级变频压缩机的热泵产品，可全面替代我国分散型燃煤锅炉和散煤采暖，不仅节约大量一次能源，而且可减少供暖季节分散型燃煤锅炉和散煤采暖产生的大气污染物排放，缓解雾霾问题；可替代寒冷、严寒地区中的电热采暖产品，从而将原有热泵产品适应的范围由我国夏热冬冷地区及温和地区扩大至广大的寒冷地区和严寒地区。这也意味着，我国全部国土范围将可享受由使用清洁能源的热泵技术带来的环保、安全、节能的制冷及采暖体验。

中国制冷空调工业协会秘书长张朝晖表示：“目前，市场上的空调打着‘煤改电’的很多产品其实制热效果并不好，往往都是高能耗、低能效。煤改电必须有好的技术作支撑，好的政策作引导，真正能代替燃煤的热泵空调必须围绕热泵的特殊需求深度研发，今天鉴定的这一技术的问世说明格力电器做到了这一点。”



鉴定会上，专家组在现场仔细鉴定三缸双级变频压缩机的构造细节

自动化一个流： 武汉格力解放劳力提效率



随着第三季度空调销售旺季的到来，两器分厂作为武汉格力配套分厂的瓶颈工序，其劳动强度大、环境艰苦、人员需求面积广，如何更好地保证产品稳定性、提高生产效率、解放现有劳动力，成为分厂及公司的一个头等难题。

为此，两器分厂两器一车间引进自动化焊接单件流项目。单件流实际上是一种为了实现适时适量生产，致力于生产同步化的最小批量的生产方式，如再加上机器人的运用，就大大解放了劳动力。它以订单为需求，以工艺流程为导向，以最大化效率为目标，达到连续生产并实现在线零库存。

两器自动化单件流，线体由原来12个人的标配，到现在3个人的配置，实现了从焊接上线、配弯头、冲氮，到焊接下线等8个岗位的全程优化。整个

过程只需一名上线人员、一名主机人员、一名补弯头人员即可。同时在单件流生产过程中能及时发现问题不良，从而及时解决，既解放了劳动力，又使传统批量生产中存在的批量不良问题得到了有效改善。

焊接上线：

与优化前不同的是，单件流线与自动化胀管机紧密相连，员工只需从身旁的胀管机流水线上，将已胀好的两器组件轻轻取下，放置到单件流流水线上并对来料进行确认检查，确保无不良品流入线体即可，节省了人工拉料环节。极大的减轻了员工劳动强度。

补弯头岗位：

颠覆传统模式，原需5人完成的工序，在单件流上，只需配备一名员工操作“弯头机”，

并对少量掉落弯头进行补漏即可，原本繁琐的配弯头岗位，如今只需轻轻按动按钮，就可由“弯头机”自动配置完成。

焊接主机岗位：

由一名焊接主机手负责对自动焊接机流出的两器组件进行补焊，同时对下线机械手进行同步操控。焊接机流出的两器组件，焊漏率低，焊点少，减少了反复搬运补焊的劳力及时间的浪费，达到有效提升生产效率的目的。

据不完全统计，目前两器自动化单件流，已实现单班生产两器组件1000台套。而传统焊接线体，在同等数量人员配置的情况下，线体根本无法正常流通。单件流的正式投入生产，标志着以自动化设备代替人工进行设备操作的时代已经来临。（武汉格力 陈梦雅）

巾帼风采

女“焊”子的故事 ——两器管路女焊工小记

在两器管路分厂的管氮车间，有这样一群让所有男员工都为之敬佩的人，她们被同事们称为“红色娘子军”，她们就是车间里的美丽女焊工。

谁说女子不如男，比男人还厉害的那叫女“焊”子。在咱们格力电器两器管路分厂的焊接线上，每一位女焊工都完美地诠释了这句话。温柔贤淑的女子在工作上并不比男子差。你看她们工作时的样子就能感受到，她们是在用如同照顾孩子般的细心、用如同欣赏孩子作画般的专注、用如同引导孩子成长般的耐心去对待每一件她们焊接的产品。

对焊接大户的车间而言，焊工就是车间的支柱，而车间的女焊工人数占据了总焊工人数的26%，其中每一位都有着和男焊工一样不怕苦、不怕累、不服输的精神。她们每天都要面对高温的考验，炽热的焊焰让周围的空气变得燥热难耐，虽然风扇从未休息片刻，但汗水依旧浸湿了她们的衣裳；焊线的辛苦程度可想而知。每一位女焊工所要搬放的铜管，重量超乎你的想象。但是她们

敬业爱岗，兢兢业业，“决战中秋，献礼国庆”的生产旺季大决战怎能没有她们的身影呢？

为了旺季生产需求，她们从未休息一天，在辛苦的工作状态下她们依然坚守在自己的岗位。每当中午吃午餐时，你看她们狼吞虎咽的样子，你能想象是怎样的辛苦和饥饿才能让一个个温柔贤淑、美丽大方的女子不再分心去顾及自己的形象？

工作的态度往往决定工作成功与否。工作不仅仅是为了养家糊口，在工作中学习、发现和创造也是极为重要的。“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平。”大儒张载的名句表达的情怀我们虽不能完全做到，但至少我们能“为技能继绝学，为万众送清凉”去做更多的努力。

前人们创造的东西需要我们去继承，同时我们也需要努力去创造新的东西为后世造福。无论在哪个岗位上我们都应该拿出饱满的热情去迎接工作中的挑战，不断地提升自己，正如我们的工作一样，用高效和优质，去诠释“格力精神”。

（两器管路分厂 宋东辉）

巾帼不让须眉 走近格力“黑玫瑰”

格力门岗，活跃着这样一支队伍，她们英姿飒爽、热情四射，犹如风中玫瑰，傲然挺立在各自的岗位上，满腔热忱地绽放着独属于自己的风采，自强不息地诠释着“铿锵玫瑰”的别样情怀。我们称她们为“格力黑玫瑰”，因为她们像一圃娇艳的玫瑰花儿，忠诚无悔地扎根格力、奉献格力，用青春守护在格力“第一线”，守护“格力人”的信念，守护“格力人”的制度，守护企业利益不受分毫损失。

她们风情似花，娇艳柔美，千姿百态。她们的存在，为格力厂区保卫队这个充满阳刚的团队注入了些许温柔，融入了些许许娇艳，仿佛一片绿丛中娇艳怒放的几点繁花。她们不爱红妆爱武装，安心本职，坚守岗位，孜孜不倦。从初来格力时青春靓丽的小姑娘，到如今已成为把家持业的人妻，她们数年如一日，默默奉献着青春，把美丽献给格力、献给理想。

她们柔情似水，细腻绵长，润物无声。川流不息的格力门岗，每天有上万次的人员进出。虽然是在快节奏的工作环境里，但是无论何时，格力门岗的“黑玫瑰”都以甜美的微笑和耐心的服务示人，“润物细无声”，“一笑暖三冬”。据不完全统计，仅仅在接待外协时，她们每天就要做到“六百五次”，即要说五百次以上的“您好”，

说五百次以上的“请”和五百次以上的“请稍等”、“慢走”、“再见”。枯燥的数据统计没有意义，有意义的是她们日复一日、年复一年地坚持把工作做到极致。

她们丹心似钢，勇敢刚毅，坚定执着。她们用企业信仰武装思想，以守卫制度为“魂”，敢于坚持原则，敢于坚守底线，敢于同不正之风作斗争。各门岗每天都进出着价值几千万甚至上亿的流动资产，她们查单据、验凭证、对数量，一丝不苟；她们顶烈日、冒风雨、披星辰，不畏艰苦；她们对权限不够、数据不明、账目不符的单据认真检查毫不含糊，不讲情面，只认数据，只认制度，一切只为守护企业财产不受一丝一毫的损失。

她们英姿飒爽，敢于拼搏，如巾帼豪杰。苦练军事技能，强化业务能力是她们坚持不懈的功课。安全部训练场上经常活跃着她们的身影，她们巾帼不让须眉，体能训练不掉队，队列训练不掉色，技能训练不掉分，敢于与男同事比高低、争第一。

她们在工作中没有铮铮誓言，没有豪言壮语，却巾帼不让须眉，敢为人先，敢比敢拼，在平凡的岗位上做出不平凡的业绩，为创建平安格力添砖加瓦，为企业高速发展保驾护航，紧跟企业“让世界爱上中国造”的脚步，实现一个个梦想。

（安全部 朱继勇）

控制器分厂里的蓝、白精灵 ——工业设计中心支援控制器分厂纪实



9月17日，为响应公司发出的“下基层，到一线”的战斗倡议，工业设计中心主任吴欢龙、副主任李莎率本部部门科室主任等核心骨干18人支援控制器分厂，成为职能单位支援九月生产大决战中一面鲜红的旗帜。

为了充分调动大家的积极性，工业设计中心主任吴欢龙、副主任李莎亲自率领工业设计中心领导班子共20人冲在生产第一线，并亲自召开动员大会，要求工业设计中心的“支援军”同志与分厂同作息、

同就餐，深入基层，踏实做事。为支援此次生产大决战，工业设计中心合理分配工作，保证每天有20人支援控制器分厂。支援人数占部门人数比例的11.05%。据统计，六、七、八楼车间白班生产完成率分别为108.63%、107.90%、105.37%，环比分别提升3.11%、9.53%、7.84%，支援效果显著。

早上，工业设计中心支援分队准时到达控制分厂，大家按要求身穿蓝色、白色静电服，手戴静电环，脚踩鞋套，严格执行“三紧”的要求，瞬间成为控

制器分厂一道特别的风景。值得一提的是，控制器分厂厂长甘威处理好管理工作也亲自奋战在插件生产一线，看到甘厂娴熟的手法，认真的背影，大家倍受鼓舞。刚开始大家都显得有些陌生，特别是插件流水线岗位，显得有点手足无措。但他们虚心向身边的老同事请教，很快适应了节奏，上午只能插一个元器件，下午就能同时插两个甚至三个元器件了，大家相互帮助，团结协作，保证了流水线作业的安全高效。

现场每一处都回荡着“蓝白精灵”忙碌的身影，分厂每一个订单的准时交付，都是大家辛勤汗水的结晶。每个支援岗位都是一面旗帜，展现了格力人的作风和本色；领导班子身先士卒，为员工做表率，振奋了士气，鼓舞着每一位员工。每个支援岗位就是一个符号，诠释着格力人的精神和灵魂，让我们携手并肩，奋战金秋！

（工业设计中心 黄章景）